

سبقت‌گرا

استادانه

همانند یک استاد یاد بگیرید!

نمونه سوالات تستی بازرگانی بین الملل نظریه ها و کاربرد ها

فهرست مطالب

- فصل اول: دیدگاه ها و نظریات بازرگانی بین الملل ۲
- فصل دوم: جنبه های سیاسی و نقش دولت هادر تجارت بین المللی ۷
- فصل سوم: پیدایش شکل های اقتصادی در جهان ۱۲
- فصل چهارم: استراتژی های بازرگانی در عرصه جهانی ۱۷
- فصل پنجم: مدیریت تولید و عملیات در قلمرو جهانی ۲۲
- فصل ششم: نظام پولی و مالی بین الملل ۲۷
- فصل هفتم: بازار ارز و عملیات ارزی ۳۲
- فصل هشتم: تراز پرداخت های خارجی ۳۷
- فصل نهم : ورود موسسات بازرگانی به بازارهای بین الملل ۴۲
- فصل دهم: روش های پرداخت در بازرگانی خارجی ۴۷
- پاسخ نامه ۵۲

فصل اول: دیدگاه ها و نظریات بازرگانی بین الملل

۱) اولین مکتب اقتصادی که در مورد تجارت خارجی سخن گفته است و سیاست و و در نهایت را مورد تاکید قرار داده است.

۱. کنیر-تشویق صادرات و کاهش واردات-کاهش یافتن تراز اقتصادی کشورها
۲. مرکانتیلیسم-کاهش صادرات و افزایش واردات-افزایش یافتن تراز تجاری کشورها
۳. اتریش-تشویق صادرات و افزایش واردات-کاهش یافتن تراز حساب جاری کشورها
۴. مرکانتیلیسم-تشویق صادرات و کاهش واردات-افزایش یافتن تراز تجاری کشورها

۲) بنیانگذار مکتب اقتصاد کلاسیک کیست و کدام مورد موضوع مورد تجزیه و تحلیل و نظریه وی میباشد؟

۱. ادام اسمیت-تجزیه و تحلیل مبادلات تجاری بین ملت ها
 ۲. رابرت مالتوس-نظریه برتری مطلق
 ۳. ریماندورنون-نظریه برتری مطلق و تقسیم کار
 ۴. ادام اسمیت-عدم به کارگیری تولید کالاهایی که از مزیت مطلق برخوردارند
- ۳) ارائه دهنده نظریه برتری نسبی کیست که نسبت به نظریه ادام اسمیت فراگیر تر بوده است؟

۱. ریکاردو
۲. رابرت مالتوس
۳. جان استوارت میل
۴. ویلیام بلیک

۴) برپایه کدام نظریه در کشورهایی که در تولید چندین کالا برتری مطلق دارند تمرکز بر روی کالاهایی است که تولیدشان بیشترین کارامدی را دارد؟

۱. برتری نسبی و مطلق
۲. برتری نسبی
۳. برتری مطلق
۴. هیچ کدام

۵) ارائه دهنده نظریه وفور عوامل تولید کیست و کدام گزینه صحیح میباشد.

۱. هکچر و رابرت مالتوس-هر دو اقتصاد دان
۲. هکچر و ادام اسمیت-یکی اقتصاد دان
۳. هکچر و مایکل ویلسون-هر دو اقتصاددان
۴. هکچر و اهلین-هر دو اقتصاددان



۶) دیدگاه ریماندورنون در دهه ۱۹۶۰:

۱. تئوری مزیت رقابت ملی
۲. پیشتاز بودن
۳. سیکل عمر کالا
۴. ۳۱

۷) کدام گزینه در خصوص نظریه مایکل پورتر صحیح می‌باشد؟

۱. تئوری مزیت رقابت ملی-عدم برخورداری از عوامل یا منابع اولیه
۲. تئوری سیکل عمر کالا- برخورداری از عوامل یا منابع اولیه
۳. تئوری پیشتاز بودن-شرایط تقاضا در داخل کشور
۴. تئوری مزیت رقابت ملی-وجود صنایع مرتبط و پشتیبانی کننده

۸) در دیدگاه مایکل پورتر عوامل موثر در توان رقابتی یک کشور در عرصه تجارت بین الملل با چه نامی طراحی شده و مباحث مورد بررسی آن:

۱. الماس ملی برتر-مباحث بازرگانی و بازاریابی
۲. نماد پورتر-مباحث تجارت جهانی
۳. سیکل عمر پورتر-مباحث بازرگانی و بازاریابی
۴. نظریه ام.پورتر-مباحث تجارت جهانی

۹) اولین نظریه ای که در مورد تجارت بین الملل در اواسط قرن شانزدهم ارائه شد نظریهدر کدام کشور بود؟

۱. ادام اسمیت-فرانسه
۲. مرکانتیلیسم-انگلستان
۳. ریکادو-سوئد
۴. مرکانتیلیسم-فرانسه

۱۰) پایه ثروت ملی و عامل تعیین کننده در برقراری مبادلات خارجی کشورها از دیدگاه نظریه مرکانتیلیسم:

۱. روابط دوستانه و اعتبار
۲. پول و اعتبار
۳. پول و روابط دوستانه و اعتبار
۴. طلا و نقره



۱۱) تراز اصلی مرکانتیلیسم کوشش کردن هر کشور در راستای و رسیدن به است.

۱. کاهش صادرات و واردات - مازاد تراز بازرگانی
۲. افزایش صادرات و کاهش واردات - مازاد تراز تجاری
۳. افزایش صادرات و کاهش واردات - مازاد تراز بازرگانی
۴. افزایش صادرات و واردات - مازاد تراز حساب جاری

۱۲) کدامیک صحیح نمیباشد؟

۱. نظریه وفور عوامل تولید - هنگامیکه عوامل تولید یک کالا در کشوری فراوان باشد آن کشور در تولید آن کالا از مزیت برخوردار خواهد بود.
۲. پیشتاز بودن - صنایع نیازمند سرمایه گذاری اولیه سنگین و سهم هزینه های ثابت در قیمت تمام شده آنها بزرگ میباشد.
۳. تئوری مزیت رقابت ملی - تشویق افزایش صادرات و واردات
۴. همگی گزینه ها صحیح میباشند.

۱۳) نقاط ضعف نظریه مرکانتیلیسم از دیدگاه هیوم:

۱. مازاد تراز بازرگانی یک کشور نمیتواند امری دائمی باشد.
۲. سبب کاهش حجم پول و بالا رفتن تقاضا می شود.
۳. ارزان شدن کالاها برای خریداران خارجی را به همراه دارد.
۴. کاهش صادرات بر واردات و انباشت منابع پولی

۱۴) از دیدگاه ادام اسمیت کشورها چگونه از مبادله باهم سود میبرند و اتخاذ این سیاست به نفع همه ی کشورهای طرف مبادله است؟

۱. کاهش تولید و افزایش واردات
۲. تمرکز کامل بر تولیدات داخلی
۳. افزایش واردات و سرعت بخشیدن به تولید اولیه
۴. تخصصی کردن تولید و تمرکز بر کالایی که در آن ها از مزیت بارزی برخوردارند

۱۵) تعیین کننده مزیت رقابتی بین کشورها از نظر ریکاردو:

۱. تفاوت در بهره وری از منابع اقتصادی
۲. تفاوت در بهره وری نیروی کار
۳. استفاده از منابع طبیعی
۴. بهره وری از منابع ملی



۱۶) در مقایسه ی نظریه ریکاردو و هکچر و اهلین :

۱. تجارت آزاد را مضر می دانند.
۲. نظریه هکچر و اهلین جزء نظریات تاثیر گذار در زمینه اقتصاد بین الملل محسوب نمیشوند.
۳. تئوری ریکاردو دارای فرضیات بسیار پیچیده و غیر قابل آزمون است.
۴. تئوری ریکاردو دارای فرضیات ساده و بارها مورد آزمون قرار گرفته است.

۱۷) از نظر ریماندرنون کدام مورد شرکت های صنعتی را به تولید و ابداع محصولات جدید تشویق کرده است؟

۱. وجود یک بازار بزرگ و تقاضای بالقوه زیاد در امریکا
۲. وجود نیروی کار متبحر
۳. وجود سرمایه گذار
۴. وجود رقبا

۱۸) بطور اشکار انتقال برخی از صنایع پیشرفته و به بلوغ رسیده امریکا را به کشور هایی که هزینه های مونتاژ و تولید کالای صنعتی در آن ها پایین است " در کدام تئوری توضیح داده میشود؟

۱. نظریه ریکاردو
۲. نظریه پیشتاز بودن
۳. نظریه سیکل عمر کالا
۴. نظریه پورتر

۱۹) نظریه مزیت پیشتاز بودن:

۱. بر پایه تحلیل های گروهی از اقتصاددانان شکل گرفت.
۲. توسط ریکاردو بنیانگذار مکتب کلاسیک ارائه شد.
۳. در قلمرو بازرگانی بین الملل توسط مایکل پورتر اقتصاددان فرانسوی ارائه شد.
۴. اولین نظریه در علم اقتصاد به شمار می آید.

۲۰) باتوجه به چهارمین عنصر کلی مزیت رقابتی ملی در مدل پورتر استراتژی :

۱. ساختار و حالت رقابتی شرکت ها در خارج از کشور
۲. شناسایی کشور ها با ایدئولوژی های مدیریتی نامشخص
۳. عدم وجود رابطه تنگاتنگ بین رقابت شدید صادرات و واردات
۴. وجود رابطه ی تنگاتنگ بین رقابت شدید داخلی و ایجاد تداوم مزیت رقابتی



۲۱) گزینه ی نادرست کدام است؟

۱. برخوردار بودن از مواهب طبیعی-اقتصادی و عوامل تولید در کانون تئوری هکچر و اهلین بود.
۲. از دیدگاه پورتر یکی از عوامل اصلی محیطی که باعث کاهش یا افزایش مزیت رقابتی کشور میشود شرایط تقاضا میباشد.
۳. پورتر نقشی را که تقاضای خارجی در ایجاد نیروی لازم برای مزیت رقابتی ایفا میکند را مورد تاکید قرار داد.
۴. همه موارد نادرست می باشند.

۲۲) در کدامیک از دیدگاه های ارائه شده از دخالت دولت در اقتصاد و تجارت خارجی در راستای واردات و افزایش مازاد تراز پرداخت پشتیبانی میشود؟

۱. الماس برتر ملی
۲. مرکانتیلیسم
۳. برتری مطلق
۴. مزیت رقابت ملی

۲۳) شکل تکامل یافته تر نظریه ادام اسمیت (مزیت مطلق):

۱. تئوری برتری نسبی – هکچر و اهلین
۲. مرکانتیلیسم – گروهی از اقتصاددانان
۳. تئوری الماس برتر ملی – پورتر
۴. تئوری برتری نسبی – ریکاردو

۲۴) از دیدگاه پورتر شرکت های صنعتی و تجاری یک کشور مزیت رقابتی را چگونه به دست می آورند؟

۱. مشتریان داخلی پیچیده و انتظارات بالا
۲. مشتریان داخلی و خارجی
۳. مشتریان داخلی و انتظارات پایین
۴. مشتریان دائمی و خارجی

۲۵) انتشار کدام کتاب یکی از رویداد های مهم تاریخ علم اقتصاد محسوب میشود؟

۱. ثروت ملل – لئونتیف
۲. اقتصاد ملل – ادام اسمیت
۳. ثروت ملل – ادام اسمیت
۴. اقتصاد ملل – ریکاردو



فصل دوم: جنبه های سیاسی و نقش دولت هادر تجارت بین المللی

۱) حالتی که در آن دولت در بازرگانی خارجی و واردات دخالت نکرده و برای افراد جامعه در خرید و مصرف کالاهای وارداتی محدودیت ایجاد نمی کند:

۱. تجارت جهانی
۲. تجارت داخلی
۳. تجارت آزاد
۴. تجارت خارجی

۲) از دیدگاه این تئوری ها تجارت آزاد منافع اقتصادی کوتاه مدت و دراز مدتی برای ملت ها به وجود می آورد و به بهره برداری از منابع اقتصادی افزایش مصرف و رشد اقتصادی می انجامد.

۱. تئوری ریکاردو و هکچر و اهلین
۲. تئوری ادام اسمیت
۳. تیوری ریماندرنون
۴. گزینه ۱ و ۲

۳) از علل دخالت دولت در مبادلات خارجی :

۱. علل تجاری و اجتماعی
۲. علل اجتماعی و سیاسی
۳. علل اقتصادی و سیاسی
۴. علل طبیعی و تجاری

۴) دخالت دولت در مبادلات خارجی به چه صورت است ؟

۱. اجرای سیاست های توسعه ی صادرات
۲. برقراری موانع در راه واردات
۳. اقدامات مربوط به دادوستد های بازرگانی
۴. همه موارد

۵) کدام یک از موارد زیر نمونه ای از تدابیر دولت برای پشتیبانی از تولیدکنندگان داخلی و موسسات صنعتی و تجاری در مقابل رقابت خارجی است؟

۱. جلوگیری از ورود گوشت گاو هورمونی به اتحادیه اروپا
۲. مجوز ورود گوشت گاو هورمونی به اتحادیه اروپا
۳. جلوگیری از ورود گوشت گاو هورمونی به اتحادیه امریکا
۴. مجوز ورود گوشت گاو هورمونی به اتحادیه امریکا



۶) کدام یک از موارد زیر جزء پیامدهای روابط تجاری یک کشور با دنیای خارج نمی باشد؟

۱. امنیتی
۲. سیاسی و اقتصادی
۳. اجتماعی
۴. فرهنگی

۷) از دلایل اصلی برای پشتیبانی از دخالت دولت در بازرگانی خارجی :

۱. همسو و سازگار بودن روابط اقتصادی و بازرگانی دنیای خارج با خط مشی های سیاسی و الگوی روابط خارجی
۲. هرگاه تسلط کامل بخش خصوصی بر بازرگانی خارجی با اهداف امنیت ملی تعارض پیدا کند.
۳. نادیده گرفتن هدف های بهداشت و تندرستی
۴. همه موارد

۸) نهاد تجاری بین المللی گات بر چه پایه ای شکل گرفت ؟

۱. تعرفه و تجارت
۲. سیاست
۳. امنیت و اقتصاد
۴. امنیت و اقتصاد و سیاست

۹) کدام نهاد براساس اصول گات (GATT) طراحی شده اما تکامل یافته تر و تعداد بیشتری از کشورهای توسعه یافته صنعتی و کمتر توسعه یافته را در بر میگیرد؟

۱. سازمان های مردم نهاد (NGO)
۲. سازمان تجارت جهانی (WTO)
۳. صندوق بین المللی پول (IMF)
۴. بانک جهانی (WB)

۱۰) روش ها و ابزار های سیاست گذاری در تجارت خارجی :

۱. محدودیت های داوطلبانه صادراتی
۲. سیاست های ضد دامپینگ
۳. تدابیر اداری
۴. همه موارد



۱۱) تعرفه نوعی مالیات غیرمستقیم است که از واردات دریافت می‌گردد این مالیات.....نامیده میشود؟

۱. حقوق یا عوارض گمرکی
۲. سهمیه های واردات
۳. تدابیر اداری
۴. محدودیت های داوطلبانه صادراتی

۱۲) کدام گزینه جزء روش های محاسبه و دریافت تعرفه های گمرکی است؟

۱. تعرفه نسبی
۲. تعرفه معین
۳. تعرفه ارزشی
۴. گزینه ۱ و ۲

۱۳) تعرفه به عنوان یک مبلغ ثابت برای هر واحد کالاهای وارداتی محاسبه می شود؟

۱. تعرفه نسبی
۲. تعرفه معین
۳. تعرفه ارزشی
۴. تعرفه مرکب یا مختلط

۱۴) این تعرفه به عنوان درصدی از ارزش کالای وارداتی وصول میشود و بیشتر در مورد کالا های وارداتی که دارای انواع مختلف با ارزش های متفاوت می باشند به کار میرود.

۱. تعرفه معین
۲. تعرفه ترجیحی
۳. تعرفه مقداری
۴. تعرفه نسبی

۱۵) از آثار برقراری تعرفه گمرکی:

۱. وصول تعرفه به نفع دولت تمام میشود.
۲. اقتصاد کلان جامعه با نوعی زیان روبه رو می شود.
۳. مصرف کنندگان جامعه زیان می بینند.
۴. همه موارد



۱۶) کدامیک جزء عوامل موثر بر اینکه آیا منافی که به دولت و تولیدکنندگان داخلی میرسد بیشتر از زیان هایست که به مصرف کنندگان وارد میشود ، نیست؟

۱. کالاهای وارداتی برای مصرف کنندگان
۲. کالاهای وارداتی برای تولیدکنندگان
۳. میزان تعرفه
۴. شغل هایی که بر اثر پشتیبانی دولت از تولید و اشتغال داخلی به وجود می آید.

۱۷) پرداختی است که از طرف دولت به افراد، گروه های اجتماعی و یا موسسات تجاری و صنعتی کشور پرداخت میشود:

۱. مالیات
۲. یارانه
۳. سهمیه واردات
۴. تعرفه واردات و صادرات

۱۸) یکی از انواع سهمیه بندی که کم و بیش متداول می باشد ایجاد.....است که به وسیله کشور.....و به درخواست کشور.....انجام میشوند.

۱. محدودیت داوطلبانه بر واردات-صادرکننده-واردکننده
۲. تخصیص داوطلبانه بر صادرات-واردکننده-صادرکننده
۳. محدودیت داوطلبانه بر صادرات-صادرکننده-واردکننده
۴. تخصیص داوطلبانه بر واردات-واردکننده-صادرکننده

۱۹) سیاستی که بر اساس آن کشور واردکننده یک کالا تعیین میکند که بخش مشخصی از کالا در داخل کشور تولید گردد:

۱. یارانه
۲. مالیات
۳. سهمیه بندی
۴. تعرفه دولتی

۲۰) در قلمرو تجارت بین المللی دامپینگ:

۱. فروش کالا در بازار خارجی به قیمتی پایین تر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار
۲. فروش کالا در بازار داخلی به قیمتی پایین تر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار
۳. فروش کالا در بازار خارجی به قیمتی بالا تر از هزینه های تولید آن و بیشتر از ارزش منصفانه بازار
۴. فروش کالا در بازار داخلی به قیمتی بالا تر از هزینه های تولید آن و بیشتر از ارزش منصفانه بازار

